**Справка по кирпичу ручной формовки**

1. На российском рынке представлены несколько производителей кирпича ручной формовки, такие как Nelissen, Heylen Briks, Vandersanden, Terca и т.п. Как правило, это бельгийские или голландские фирмы.
2. С точки зрения классификации и по своим характеристикам кирпич ручной формовки является обычным облицовочным фасадным кирпичом (по-немецки Backstein или Verblender). Отдельные недобросовестные поставщики пытаются преподнести его клиентам как клинкерный кирпич. Это прямой подлог! Об этом свидетельствуют не только показатели прочности и водопоглощения кирпича ручной формовки, которые в разы отличаются от показателей настоящего клинкерного кирпича, но и сайты производителей. Вы не найдёте в оригинальных проспектах либо на сайтах производителей слово Klinker.
3. Кирпич ручной формовки имеет характеристику по прочности М100-125 и **водопоглощению 15-20%**. Этот показатель напрямую связан с показателем морозостойкости. Возможно для Бельгии или Голландии, где практически отсутствуют резкие колебания температуры, данный тип кирпича замечательно подходит. Однако для климатических условий России, в условиях постоянных знакопеременных нагрузок, колебаний температуры от +35 до -35 градусов, причем резких колебаний температуры до 20 градусов за ночь, применение данного типа кирпича, мягко выражаясь, вызывает очень большие сомнения. Не случайно, практически весь **российский облицовочный кирпич** **имеет среднее значение водопоглощения около 8-9%**. **А российский ГОСТ запрещает применение лицевого кирпича с водопоглощением более 12%!!!**
4. Высшей степенью безответственности отдельных поставщиков является предложение клиентам **кустарно распиленного пополам кирпича ручной формовки**, в целях якобы уменьшения цены. Это нонсенс. Нигде в мире никто этого никогда не делает! В итоге получается, что и без того сомнительный с точки зрения применения в России кирпич, в разрезанном гибриде на срезе имеет повышенное водопоглощение, а и без того слабая прочность кирпича уменьшается ещё больше. Абсолютная безответственность!!! Это также касается и поставок клиентам **фасадной плитки ручной формовки отрезанной от кирпича.** Это все те же бельгийские/голландские заводы типа Nelissen, Heylen Briks, Vandersanden, Terca. К сведению, в той же Германии запрещено применять фасадную плитку с водопоглощением более 6%. К сожалению, от подобных действий страдает вся отрасль импортного клинкера, т.к. рано или поздно клиенты осознают, что они купили не совсем то, что хотели.
5. Стоить отметить, что за последние пару лет ситуация стала меняться в лучшую сторону. Осведомленность клиентов о товарах выросла в разы. Не случайно из года в год в России стремительно растет применение пустотелого клинкерного кирпича и клинкерной фасадной плитки, в том числе и с лицевой поверхностью с эффектом ручной формовки. Например, серия Sintra завода Feldhaus Klinker, которая выпускается как в кирпиче так и в плитке форматах 240\*115 мм и 215\*65 мм. Применение клинкера прежде всего обусловлено характеристиками клинкерного кирпича и плитки. **Водопоглощение клинкера около 3%**, что гарантирует бесподобные качества по морозостойкости. Минимальная прочность клинкерного кирпича, согласно DIN 105, должна быть не менее 35,2 Н/мм2, а средняя при испытаниях не менее 44 Н/мм2. У отдельных производителей этот показатель около 100 Н/мм2. То есть, если перевести в более понятные нам значения, то это М1000!!!! Смотрите характеристики клинкерного кирпича Feldhaus Klinker в приложении. Уникальные характеристики клинкерной плитки по паропропусканию позволяют стенам «дышать», а новейшие технологии производства достигать эффекта поверхности ручной формовки. **Уникальный натуральный продукт – Клинкер!!!**
6. Конечно же, выбор клиентом того или иного типа кирпича очень субъективен. Чаще всего клиент находится в зависимости от категории «нравится» или «не нравится» по внешним признакам. Или, как в случае с порезанным пополам кирпичом, в зависимости от - «это так дешево!». Очень мало клиентов вообще понимают, что такое водопоглощение, паропропускание или прочность кирпича. И всегда можно сказать клиенту, что Вы же сами это выбрали. Понятно, что жажда наживы толкает нерадивых поставщиков на обман клиентов. С Но мы то с Вами как профессионалы не можем себе уже это позволить! ее 6 до 12%.